

## Réussir son projet entrepreneurial : action de formation à la création d'entreprise

### **Public concerné :**

S'adresse à un public de femmes actives

### **Formatrice :**

Anne-Marie Barreiro, entrepreneure depuis 2004

Contactez Anne-Marie : [laissez votre message](#)

En rendez-vous individuel, je vous accompagne à chaque étape du montage de votre projet de création ou de reprise d'entreprise. Je mets à votre disposition les outils et le réseau nécessaires pour vous permettre d'étudier votre projet et de sécuriser la création.

- Clarifier et définir un projet qui soit réaliste et cohérent. Analyser et étudier la faisabilité du projet : connaître et étudier son marché. Identifier les compétences de chef d'entreprise. Organisation.
- Analyse de la clientèle, des prescripteurs et de la concurrence, évaluation du chiffre d'affaires prévisionnel. Se démarquer des concurrents : recherche du positionnement sur le marché.
- Définir la stratégie marketing, commerciale et de communication de la future entreprise (évaluer les moyens et les canaux, connaître les outils de communication adaptés, valoriser son identité dans la stratégie de développement commercial)
- Définir la structure juridique, sociale et fiscale la plus adaptée et ses impacts : présentation des statuts, déclaration de l'entreprise, différents régimes juridiques, connaître les formalités administratives à effectuer pour créer
- Valider la rentabilité et les besoins de financement : compte de résultat prévisionnel, plan de financement (avec réseau expert-comptable)
- Apprendre à communiquer et à convaincre : écrire son pitch commercial, se présenter avec clarté, se faire connaître dans son réseau, prospecter et valoriser l'offre, écrire son business plan, identifier les partenariats à mobiliser autour du projet

Indicateur de pilotage : élaborer un plan d'action structuré pour assurer le lancement de l'entreprise dans de bonnes conditions

## **A l'issue de cette formation la stagiaire sera en mesure :**

A l'issue de cette formation vous pourrez : Donner une identité à votre projet Bien démarrer votre activité avec professionnalisme Présenter un projet d'entreprise clair et documenté aux partenaires et financeurs Vous positionner / concurrence Suivre un plan d'action en étapes et dans le temps Démarrer votre visibilité avec une stratégie de communication.

## **Pré-requis**

Un ordinateur et une bonne connexion internet  
Avoir identifié son secteur d'activité

## **Modalités et organisation de la formation**

- Délais d'accès : 48h à 2 semaines après l'inscription
- Vidéos, exercices de préparation et QCM d'évaluation
- Durée : 6 classes virtuelles (8h) + travail personnel (12h)
- Accompagnement personnalisé asynchrone
- Groupe privé Facebook
- Feuille de route et analyse des écarts

## **Suivi et Evaluation**

- Feuille d'émargement
- Questionnaire d'auto-évaluation à l'entrée de la formation
- Questionnaire de l'assiduité
- Attestation sur l'honneur créateur d'entreprise
- Evaluation de satisfaction de la stagiaire
- Suivi par mail un mois après la fin de la formation
- Inscription à l'infolettre

## **Tarifs**

Forfait formation et accompagnement à partir de 1900€ (exonération de TVA) et devis sur demande

[Accès avec votre CPF cliquez ici](#)

## **Accessibilité aux personnes handicapées**

N'hésitez pas à nous contacter pour un conseil et/ou une adaptation